

STIHL améliore la gestion de la flotte connectée

Le nouveau STIHL Smart Connector 2 A porte le système STIHL connected à un niveau sans précédent pour les utilisateurs professionnels



Torcy, septembre 2021. Avec l'arrivée du nouveau Smart Connector 2 A, STIHL étoffe son système STIHL connected, notamment pour les détenteurs de flottes conséquentes d'appareils sans fil comme les entreprises de jardinage, de paysagisme, ou les municipalités. Par rapport à la première génération, le nouveau Smart Connector 2 A est directement inséré dans le boîtier des outils sans fil STIHL et connecté à leur électronique. Cette solution permet d'enregistrer non seulement le temps de fonctionnement mais également la vitesse, l'horodatage, et de transmettre ces informations directement par Bluetooth à la box STIHL connected ou à un appareil mobile à sa portée. Une mémoire interne permet de stocker temporairement les données. À l'aide d'un bouton et d'un voyant LED à trois couleurs, les utilisateurs peuvent également interroger directement le Smart Connector 2 A et savoir si, par exemple, un message avertissant d'une échéance de maintenance a été reçu. Toutes les anomalies détectées lors de l'utilisation peuvent en outre être enregistrées sur le Smart Connector sur simple pression d'un bouton et complétées par des données supplémentaires sur l'application STIHL connected. La personne chargée de la flotte de matériel dispose ainsi d'un aperçu plus complet de l'état et de la capacité de fonctionnement de l'équipement en question via le portail STIHL Connected. Le Smart Connector 2 A est alimenté par une pile bouton haute performance ainsi que par la batterie de l'appareil au cours de son utilisation.

Illustrations



Le nouveau Smart Connector 2 A est inséré dans le boîtier des outils sans fil STIHL et connecté à leur électronique.

Photo : STIHL

Les utilisateurs peuvent consulter l'état de leur appareil sur le Smart Connector 2 A par le biais d'un bouton et d'un voyant LED, et enregistrer, via le bouton, les anomalies détectées lors de l'utilisation.

Photo : STIHL



Photo : STIHL

Le système STIHL connected basé sur le cloud en bref : le STIHL Smart Connector qui se monte sur les outils thermiques, électriques ou sans fil de la marque STIHL ou d'autres marques, et le Smart Connector 2 A qui est inséré dans le boîtier des outils sans fil STIHL enregistrent et conservent les temps de fonctionnement lorsque le moteur est en marche. Le Smart Connector 2 A enregistre également le régime du moteur ainsi que les éventuelles anomalies, avec la date et l'heure. Ces informations sont transmises par Bluetooth soit à l'application STIHL connected installée sur le smartphone ou la tablette de l'utilisateur, soit à une box STIHL connected à portée. Les données de l'appareil sont ensuite transmises, avec la géolocalisation du smartphone, de la tablette ou de la box le cas échéant, au cloud STIHL qui fait office de centre de données. Les utilisateurs peuvent ainsi exploiter et analyser les différentes données présentées de manière claire et pratique sur le portail et l'application STIHL connected.

Caractéristiques

Solution pour le système STIHL connected	
	STIHL Smart Connector 2 A
Connectivité	BLE 5.1 (compatible avec les versions précédentes jusqu'à BLE 4.0)
Portée du signal (m) :	env. 10
Pile bouton :	3V CR2450
Dimensions L x l x h (mm) :	env. 61 x 40 x 15
Poids avec pile bouton (g) :	env. 33
Prix de vente conseillé (en euros) : *	34,95
Disponible à partir d'octobre 2021 chez les revendeurs spécialisés et en ligne sur stihl.fr	

* Prix de détail conseillé par le fabricant en France, TVA de 20 % incluse.

À propos de STIHL

Le groupe STIHL conçoit, fabrique et distribue des outils à batterie destinés à la sylviculture et à l'agriculture, à l'entretien des jardins et des installations paysagères, au secteur de la construction et aux propriétaires de jardins privés. Cette gamme de produits est assortie de solutions et de services numériques. Les produits sont distribués exclusivement par l'intermédiaire de revendeurs agréés et des boutiques en ligne de STIHL ; ce réseau, qui est appelé à s'étendre au cours des prochaines années, compte actuellement 41 filiales de vente et de marketing, quelque 120 importateurs et plus de 53 000 revendeurs dans plus de 160 pays. STIHL dispose de ses propres usines de fabrication dans sept pays : Allemagne, États-Unis, Brésil, Suisse, Autriche, Chine et Philippines. STIHL est la marque de tronçonneuses la plus vendue au monde depuis 1971. Fondée en 1926, la société est basée à Waiblingen près de Stuttgart. En 2020, STIHL a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 4,58 milliards d'euros avec un effectif de 18 200 employés.

À propos de STIHL France

La filiale française de STIHL a été créée en 1984 et a généré un chiffre d'affaires de 323 millions d'euros en 2020. STIHL France collabore avec un réseau de 1880 revendeurs et compte 192 collaborateurs répartis dans 3 sites. www.stihl.fr

Contacts presse – Agence Rumeur Publique
stihl@rumeurpublique.fr

Stéphane Chevalier - 06 26 63 69 08

Julie Fontaine – 06 26 73 39 03