Waiblingen, 15.09.2021

Le groupe STIHL poursuit sa croissance mondiale

- Production mondiale à un niveau élevé malgré des problèmes d'approvisionnement
- « STIHL Brand World » ouvrira en 2023 à Waiblingen
- STIHL présente des innovations de produits et consolide son leadership technologique

Le groupe STIHL a poursuivi son rythme de croissance de l'exercice précédent et a réalisé un chiffre d'affaires de 3,51 milliards d'euros de janvier à août 2021. Cela correspond à une croissance de 11,7 % par rapport à la même période de l'année dernière. Après correction des effets de change, le chiffre d'affaires a augmenté de 15,4 %. Au 31 août 2021, 19 523 employés travaillaient pour le groupe STIHL dans le monde, soit 7,3 % de plus que fin 2020. « Nous sommes bien au-dessus des chiffres de l'année dernière et au-dessus des prévisions en termes de ventes et de chiffre d'affaires pour tous les groupes de produits. Le haut niveau d'engagement et la flexibilité de notre personnel, ainsi que la planification prospective de la production, des ventes et de la logistique ont rendu cela possible - même si des pénuries de matières premières, un manque de capacité de production chez les fournisseurs et chez STIHL, et une capacité de transport limitée ont entraîné des perturbations importantes dans les chaînes d'approvisionnement. Sans ces difficultés, nous aurions été en mesure de produire et de vendre encore plus de produits », a expliqué Bertram Kandziora, PDG de STIHL, lors de la conférence de presse de la société qui s'est tenue dans le cadre de la journée internationale des médias STIHL le 15 septembre. M. Kandziora est optimiste quant à la suite de l'exercice : « Les produits STIHL continuent d'être très demandés. Nous produisons à un niveau élevé dans le monde entier pour être en mesure de fournir nos clients. »

Croissance des ventes mondiales dans les segments du thermique et des batteries

Par rapport à la même période de l'année dernière, STIHL a enregistré une croissance de ses ventes sur tous les continents. « Qu'il s'agisse des professionnels de la sylviculture, du jardinage et de l'aménagement paysager, des municipalités et des services d'entretien des routes ou des utilisateurs privés qui se préoccupent de plus en plus de leur propre jardin et de leur maison pendant la pandémie : les produits STIHL facilitent le travail de l'homme avec et dans la nature. La forte demande continue pour nos équipements depuis le milieu de l'année dernière confirme que notre portefeuille de produits répond aux besoins de nos clients », déclare le PDG de STIHL. Parmi les produits populaires, citons le robot tondeuse STIHL iMOW, la débroussailleuse à batterie STIHL GTA 26, les tronçonneuses et débroussailleuses thermiques pour les particuliers, ainsi que les nouveaux produits à batterie pour les professionnels, qui ont été lancés au premier semestre 2021. Il s'agit, par exemple, du taille-haie à batterie STIHL HLA 135 et du coupe-bordures à batterie STIHL FSA 135. M. Kandziora : « Cette année encore, nous observons une forte tendance vers l'utilisation des appareils fonctionnant sur batterie. Nous sommes heureux de pouvoir également annoncer une croissance à deux chiffres des ventes de produits thermiques et électriques. Ce développement montre que STIHL est toujours puissant dans le segment du thermique mais devient de plus en plus un acteur fort sur le marché des batteries également. »

La production bat son plein dans le monde entier

Cependant, la demande toujours élevée pour les produits STIHL entraîne également des enjeux importants. Par exemple, l'entreprise est toujours aux prises avec des chaînes d'approvisionnement perturbées dans le monde entier et d'importants problèmes dans l'approvisionnement en matières premières et en composants. C'est par exemple le cas de l'acier, des granulés de plastique et des composants électroniques. « Malheureusement, en raison de ces facteurs externes, nous n'avons pas été en mesure de répondre pleinement à la demande d'équipements STIHL partout dans le monde. La production tourne actuellement à plein régime dans le monde entier afin de rattraper les retards qui se sont produits et de pouvoir mieux approvisionner nos clients », a indiqué M. Kandziora. « Tous nos employés contribuent grandement à relever ces énormes défis - avec un haut degré de flexibilité, des quarts de travail supplémentaires et un fort engagement personnel. Nous atteignons actuellement des chiffres records en matière de production, de logistique et de distribution. Le succès de notre développement commercial n'est possible que grâce à l'énorme engagement de notre personnel », a déclaré le PDG de STIHL en faisant l'éloge des employés de l'entreprise familiale.

Chiffre d'affaires sur le marché allemand supérieur à celui de l'année précédente, malgré une situation d'approvisionnement tendue

Sur le marché allemand, STIHL a réalisé jusqu'en août 2021 un chiffre d'affaires qui est à nouveau nettement supérieur au niveau élevé de l'année précédente. C'est surtout la demande toujours forte de produits pour la maison et le jardin, déclenchée par l'effet cocooning, qui favorise cette évolution positive des ventes. Cependant, la situation des livraisons en Allemagne reste tendue en raison de la forte demande de produits, des problèmes d'approvisionnement de matières premières et de composants ainsi que des capacités de fret limitées, ce qui explique que les partenaires commerciaux spécialisés et les clients doivent parfois attendre les produits commandés.

Le 9 juillet 2021, le nouvel entrepôt de produits finis du siège commercial de STIHL à Dieburg a été inauguré et officiellement mis en service. Le volume d'investissement s'élève à environ 26 millions d'euros. Grâce à ce nouveau bâtiment, l'entreprise accroît son efficacité logistique et pose ainsi les jalons de sa croissance future sur le marché allemand.

Le siège de STIHL s'agrandit et augmente ses capacités pour les technologies futures

La société mère allemande, ANDREAS STIHL AG & Co. KG, a réalisé un chiffre d'affaires de 1,03 milliard d'euros de janvier à août 2021, soit 15,9 % de plus que pour la même période de l'année précédente. « Il s'agit de taux d'augmentation considérables car, comme dans le groupe STIHL, nous avons également de grandes difficultés à obtenir suffisamment de produits intermédiaires, de matériaux et de composants pour notre production dans les usines de la société mère en raison de problèmes d'approvisionnement », a expliqué M. Kandziora. La persistance d'une forte demande de vélos électriques assure également un développement positif des affaires. « Dans notre fonderie de magnésium STIHL à Weinsheim, nous fabriquons également des pièces de boîtier pour les entraînements de vélos électriques, fournissant les entreprises de l'industrie du vélo. La tendance pour les vélos électriques est toujours à la hausse, nous prévoyons donc une augmentation du volume des commandes dans les prochaines années », a déclaré le PDG de STIHL.

En raison de la croissance satisfaisante, le nombre d'employés du siège social a augmenté de 8 % depuis fin décembre 2020, pour atteindre 5 684 employés au 31 août 2021. Les effectifs sont répartis entre 4 009 employés à Waiblingen, 416 à Fellbach, 257 à Ludwigsburg, 924 à Weinsheim et 78 à Wiechs am Randen. Actuellement, il reste une centaine de postes à pourvoir au siège social, dont une grande partie dans le domaine de la recherche et du développement. Bertram Kandziora : « La tendance se poursuit vers les produits à piles rechargeables ainsi que les technologies numériques, les produits en réseau et intelligents et la vente en ligne jouent également un rôle de plus en plus important pour nous. STIHL est en pleine transformation et nous nous positionnons pour l'avenir. L'extension de nos capacités en matière de technologies futures à Waiblingen constitue un élément important. » L'entreprise recherche principalement des spécialistes dans les domaines des batteries, de l'électronique, de la numérisation, du développement de logiciels, de la robotique, de l'Internet des objets (IoT) et du commerce électronique.

STIHL Brand World à Waiblingen ouvrira début 2023

Le siège social de STIHL à Waiblingen est en cours de modernisation et d'agrandissement. Le phare du futur ensemble de bâtiments est l'univers de la marque STIHL qui y sera créé. Il sera ouvert au début de l'année 2023 et fera vivre sur trois niveaux l'histoire de l'entreprise et de ses produits et offrira aux visiteurs une plateforme de connaissances sur les thèmes de la forêt et de la foresterie. Norbert Pick, membre du conseil d'administration de STIHL pour le marketing et les ventes, a présenté une visite virtuelle du nouveau bâtiment lors de la Journée internationale des médias et a souligné : « Tous les espaces de notre nouveau Brand World permettent à nos clients, à nos fans et à toutes les personnes intéressées de découvrir la marque STIHL d'une manière aussi informative que divertissante. Je suis convaincu que cela renforce le lien avec la marque STIHL ».

STIHL présente des nouveautés mondiales en matière de produits thermiques et à batterie

Lors de la Journée internationale des médias, STIHL a présenté des innovations et des nouveaux produits qui facilitent le travail des clients professionnels et privés, avec et dans la nature. Dans le seul segment des batteries, l'entreprise lance dix nouveaux produits.

- « Avec la **MSA 300 de STIHL**, nous présentons la **tronçonneuse à batterie la plus puissante** actuellement disponible sur le marché. Cela nous permet d'atteindre une toute nouvelle dimension pour les travaux de sciage dans les zones sensibles au bruit et souligne notre forte capacité d'innovation - également dans le secteur des batteries », a souligné le PDG de STIHL. L'éventail d'utilisations de la scie professionnelle dans le jardinage et l'aménagement paysager, dans les municipalités et dans la sylviculture va de l'ébranchage ponctuel, la coupe à longueur et l'abattage d'arbres de taille moyenne à la construction en bois. Le **bloc batterie STIHL AP 500 S** a été spécialement conçu pour cette innovation. Grâce à une technologie innovante, il impressionne non seulement par capacité d'énergie élevée pour un poids réduit, mais aussi par sa durée de vie nettement supérieure à celle des batteries lithium-ion classiques.
- Le **BGA 300 de STIHL**, destiné à un usage professionnel, est le **premier souffleur dorsal à batterie de** la gamme STIHL. Il se caractérise par son énorme force de soufflage ainsi que par une vitesse de l'air très élevée. Grâce au système de silencieux STIHL en instance de brevet, c'est l'appareil le plus silencieux de sa catégorie de performance sur le marché avec un maximum de 93 décibels, et il peut également être utilisé sans restriction dans les zones sensibles au bruit.

Les autres points forts de la gamme à batterie pour les professionnels sont :

- la **scie d'élagage STIHL MSA 220 T,** qui est le modèle le plus puissant de la gamme des scies d'élagage à batterie STIHL
- le **boîtier de transport et de charge mobile bottTainer**, le premier système de charge de batterie à usage mobile du marché, qui, associé au nouveau **chargeur multiple STIHL AL 301-4**, permet de charger jusqu'à 28 batteries

Pour les utilisateurs privés, les produits à batterie suivants sont disponibles sur le marché :

- l'**élagueuse sur perche STIHL HTA 50 alimentée par batterie**, qui permet d'atteindre les branches à une hauteur élevée lors de l'entretien des arbres
- l'**aspiro-souffleur broyeur STIHL SHA 56** pour une aspiration pratique et un broyage des feuilles et des déchets verts
- le **souffleur à main à batterie STIHL BGA 60**, très léger, pour lequel ni les feuilles humides ni les sections de pelouse ne constituent un défi grâce à sa grande puissance de soufflage
- l'**aspirateur à main STIHL SEA 20**, doté d'un équipement de série complet et d'un très bon rapport qualité-prix, convient pour lutter contre la saleté et la poussière dans la maison, la voiture ou l'atelier de bricolage

STIHL consolide également sa position de leader technologique sur le segment des tronçonneuses thermiques. Avec le **Système de coupe hexa STIHL** l'entreprise lance une première mondiale sur le marché, composée de la chaîne de scie 3/8" Rapid Hexa pour les scies professionnelles et de la lime Hexa, qui permet un affûtage rapide et précis de la chaîne. Les performances de coupe de la nouvelle chaîne sont jusqu'à dix pour cent supérieures à celles d'une Rapid Super 3/8".

STIHL présente également des innovations en matière de **solutions numériques :**

- La protection auditive intelligente **STIHL ADVANCE ProCOM** marque une étape importante dans les équipements de protection individuelle. Elle permet de connecter directement jusqu'à 16 casques au niveau conférence, même dans un environnement bruyant. La portée entre deux appareils peut atteindre 600 mètres. Ce produit intelligent peut être combiné avec l'application STIHL Holzliste.
- La nouveauté en termes de gestion de flotte est le **Smart Connector 2 A**, avec lequel le temps de fonctionnement et la vitesse d'un appareil peuvent être enregistrés et transmis à un appareil mobile via Bluetooth.

La gamme ***brandshop* STIHL** s'élargit également. La scie jouet STIHL, l'une des scies à chaîne les plus vendues de STIHL, arrive dans une nouvelle édition en 2022. Avec l'aspect et la convivialité de l'innovante tronçonneuse thermique STIHL MS 500i, elle reproduit de manière ludique toutes les fonctions de la « grande », de la chaîne mobile et remplaçable au témoin de fonctionnement LED et au nouveau design du guide-chaîne. En outre, la boutique de la marque présente un hommage à la nature et à son expérience avec les vêtements de la COLLECTION STIHL 2022.

Championnat du monde STIHL TIMBERSPORTS® à Munich

Le championnat du monde individuel du 2 octobre 2021 marque la fin de la saison STIHL TIMBERSPORTS®. Les meilleurs bûcherons sportifs du monde se retrouvent à Munich pour se disputer le titre le plus important de la série des sports extrêmes avec une hache et une tronçonneuse. Outre les quatre champions des nations d'outre-mer (Australie, Nouvelle-Zélande, Canada et États-Unis), les huit plus grands champions nationaux d'Europe sont également attendus. « Malheureusement, en raison de la pandémie, nous devons encore renoncer au public, ainsi qu'à la spectaculaire compétition par équipe. Nous espérons que ce sera différent en octobre 2022, lors des championnats du monde de Göteborg, en Suède », a déclaré M. Kandziora.

À propos de STIHL

Le groupe STIHL conçoit, fabrique et distribue des outils à batterie destinés à la sylviculture et à l'agriculture, à l'entretien des jardins et des installations paysagères, au secteur de la construction et aux propriétaires de jardins privés. Cette gamme de produits est assortie de solutions et de services numériques. Les produits sont distribués exclusivement par l'intermédiaire de revendeurs agréés et des boutiques en ligne de STIHL ; ce réseau, qui est appelé à s'étendre au cours des prochaines années, compte actuellement 41 filiales de vente et de marketing, quelque 120 importateurs et plus de 53 000 revendeurs dans plus de 160 pays. STIHL dispose de ses propres usines de fabrication dans sept pays : Allemagne, États-Unis, Brésil, Suisse, Autriche, Chine et Philippines. STIHL est la marque de tronçonneuses la plus vendue au monde depuis 1971. Fondée en 1926, la société est basée à Waiblingen près de Stuttgart. En 2020, STIHL a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 4,58 milliards d'euros avec un effectif de 18 200 employés.

À propos de STIHL France

La filiale française de STIHL a été créée en 1984 et a généré un chiffre d'affaires de 323 millions d'euros en 2020. STIHL France collabore avec un réseau de 1880 revendeurs et compte 192 collaborateurs répartis dans 3 sites. www.stihl.fr

---

Contacts presse - Agence Rumeur Publique
stihl@rumeurpublique.fr
Stéphane Chevalier - 06 26 63 69 08
Julie Fontaine - 06 26 73 39 03