

Torcy, le 28 mai 2021,

## La fonderie de magnésium STIHL s'agrandit et crée de nouveaux emplois

La fonderie de magnésium de STIHL, située à Weinsheim, dans l'état allemand de Rhénanie-Palatinat augmente sa capacité de production de composants pour vélos électriques en réponse à une croissance forte et régulière du marché. L'entreprise prévoit des investissements d'un montant global de 16 millions d'euros en machines et équipements d'infrastructure dans l'usine existante. *« Cette augmentation de notre capacité de production pour les composants de vélos électriques nous permettra d'augmenter notre compétitivité dans ce segment de marché »*, souligne **Hartmut Fischer, Directeur de la fonderie de magnésium de STIHL**. *« La demande s'oriente de plus en plus vers des moteurs légers et compacts, ce qui nécessite l'usage du magnésium. »*



La fonderie de magnésium STIHL fabrique des carters de moteurs légers pour les vélos électriques qu'elle fournit, entre autres, au leader allemand du secteur. STIHL s'attend à une augmentation des volumes sur ce marché dans les années à venir et prévoit avec cette augmentation de capacité de pouvoir doubler sa production d'ici à 2023. La moitié de l'investissement global interviendra dès cette année. A moyen terme, cette extension permettra de créer jusqu'à 70 nouveaux emplois dans la région.

## **L'une des fonderies de magnésium les plus grandes et modernes d'Europe**

Fondée en 1971, la fonderie qui fête cette année ses 50 ans est l'une des usines de magnésium les plus importantes et modernes d'Europe. Ses produits de haute qualité en font un élément important du réseau mondial de production de STIHL. Les 800 employés de la fonderie produisent des composants en magnésium non seulement pour les tronçonneuses et autres appareils à moteur mais également pour les industries automobile, électronique, les fabricants de motos et de vélos électriques ainsi que pour des applications médicales. Environ 30 % du chiffre d'affaires provient ainsi de clients externes. L'usine a connu une croissance constante au cours des dernières années et son outil logistique a déjà été renforcé en juillet 2020.

### **A propos de STIHL**

Le Groupe STIHL conçoit, fabrique et commercialise des produits thermiques, électriques et à batterie pour le jardinage, le bûcheronnage, la sylviculture... qui répondent aux attentes des professionnels de la nature et du bâtiment comme à celles des particuliers exigeants. Ces produits sont distribués exclusivement par l'intermédiaire de revendeurs agréés, dont 41 filiales de vente et de commercialisation, environ 120 importateurs et plus de 54 000 revendeurs dans plus de 160 pays. STIHL dispose de ses propres usines de fabrication dans sept pays : Allemagne, États-Unis, Brésil, Suisse, Autriche, Chine et Philippines. STIHL est la marque de tronçonneuses la plus vendue au monde depuis 1971. La société a été fondée en 1926 et est basée à Waiblingen près de Stuttgart. En 2020, STIHL a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 4,58 milliards d'euros avec un effectif de 18 200 personnes.

### **A propos de STIHL France**

La filiale française de STIHL a été créée en 1984 et a généré un chiffre d'affaires de 323 millions d'euros en 2020. STIHL France collabore avec un réseau de 1880 revendeurs et compte 192 collaborateurs répartis dans 3 sites.

### **Contacts presse – Agence Rumeur Publique**

[stihl@rumeurpublique.fr](mailto:stihl@rumeurpublique.fr)

Julie Fontaine - 06 26 73 39 03

Stéphane Chevalier - 06 26 63 69 08