

Waiblingen, 30.09.2021

## **Sarah Gewert nommée au Conseil d'Administration de STIHL en charge du Marketing et des Ventes en 2023**

Sarah Gewert est appelée à devenir la nouvelle membre du Conseil d'Administration du Groupe STIHL en charge du Marketing et des Ventes. Elle succèdera à Norbert Pick, qui prendra sa retraite lors de l'expiration de son contrat au Conseil d'Administration le 31 décembre 2022. « Nous sommes ravis d'avoir pu trouver quelqu'un du calibre et du talent de Mme Gewert au sein de la société pour administrer le Marketing et les Ventes à l'avenir » a déclaré Nikolas Stihl, Président du Comité Consultatif et de Contrôle. « C'est une experte marque et expérience client confirmée. Résolument orientée vers le client, elle a repensé notre concept de marque, établi la marque STIHL dans le cadre de l'activité B2C et joué un rôle essentiel dans l'élaboration de notre stratégie omnicanale ». Le Comité de Contrôle STIHL AG a décidé hier de nommer Sarah Gewert membre du Conseil d'Administration en charge du Marketing et des Ventes pour une période de trois ans à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2023.

Après avoir terminé ses études d'économie, Sarah Gewert, née à Cologne, a commencé sa carrière en 2005 chez le fabricant de mobilier design hülsta-werke Hüls GmbH & Co. KG à Stadtlohn, où elle a gravi les échelons pour devenir directrice du marketing. En 2014, elle a rejoint ANDREAS STIHL AG & Co. KG à Waiblingen au poste de directrice en chef de la communication marketing. Elle a pris la tête du service en 2020 et est devenue responsable des activités internationales de communication marketing du Groupe STIHL. Sarah Gewert a marqué de sa présence la stratégie marketing et l'identité de marque de STIHL et c'est avec succès qu'elle a mis en place un marketing direct et des interactions clients directs en ligne.

« M. Pick a joué un rôle crucial dans le développement et la progression de l'organisation internationale des ventes et du marketing de STIHL » a déclaré Nikolas Stihl. Sous sa direction, STIHL a enregistré une croissance massive aussi bien sur le plan qualitatif que quantitatif. Je souhaite exprimer ma sincère gratitude pour son service loyal et fructueux à la société au cours de presque deux décennies ». Norbert Pick a assumé la responsabilité des opérations de STIHL en Allemagne en 2002 en tant que PDG de Vertriebszentrale AG & Co. KG à Dieburg. En 2012, Norbert Pick a été nommé membre du Conseil d'Administration chargé du Marketing et des Ventes de STIHL AG à Waiblingen et est à présent en charge de 41 sociétés de marketing et de ventes STIHL à travers le monde. L'organisation commerciale inclut également 120 autres importateurs indépendants ainsi que plus de 54 000 revendeurs agréés dans plus de 160 pays.

### Portrait de l'entreprise

Le groupe STIHL développe, fabrique et commercialise des appareils à moteurs thermiques destinés à la sylviculture, l'agriculture ainsi qu'à l'entretien des paysages, l'industrie du bâtiment et les propriétaires de jardins privés. La gamme de produits est complétée par des solutions numériques et des prestations de service. Les produits sont fondamentalement vendus dans le commerce spécialisé assurant le service après-vente et la boutique en ligne STIHL qui sera étendue à l'échelle internationale dans les prochaines années - avec 41 sociétés STIHL de distribution et de marketing, environ 120 importateurs et au moins 54 000 revendeurs spécialisés dans plus de 160 pays. STIHL produit dans sept pays : Allemagne, États-Unis, Brésil, Suisse, Autriche, Chine et les Philippines. Depuis 1971, STIHL est la marque de tronçonneuses la plus vendue au monde. L'entreprise, dont le siège social se trouve à Waiblingen près de Stuttgart, a été fondée en 1926. En 2020, STIHL a réalisé un chiffre d'affaires de 4,58 milliards d'euros avec 18 200 collaborateurs dans le monde entier.

Le communiqué de presse ainsi que les photos sont disponibles au téléchargement sur le site STIHL à la rubrique

<https://www.stihl.com/daily-pressbusiness-press.aspx>.

Votre interlocuteur pour la presse quotidienne et économique :

ANDREAS STIHL AG & Co. KG

Stefan Caspari

Directeur Communication de l'entreprise et Relations publiques

Andreas-Stihl-Straße 4 / 71336 Waiblingen

Tél. : +49 - (0) 7151/26-1402

Fax : +49 - (0) 7151/26-81402

E-mail : [stefan.caspari@stihl.de](mailto:stefan.caspari@stihl.de)