

Waiblingen, 15.09.2021

### **Le groupe STIHL poursuit sa croissance à l'échelle mondiale**

- Production à haut régime dans le monde entier malgré les problèmes d'approvisionnement
- « L'univers de la marque STIHL » ouvre à Waiblingen en 2023
- STIHL présente ses innovations produit et conforte son leadership technologique

*Le groupe STIHL continue sur la voie de la croissance comme lors du dernier exercice, en réalisant de janvier à août 2021 un chiffre d'affaires s'élevant à 3,51 milliards d'euros. Cela correspond à un taux de croissance de 11,7% par rapport à la même période de l'année précédente. La hausse du chiffre d'affaires, hors effets de change, est de 15,4%. Au 31 août 2021, le groupe STIHL employait dans le monde 19 523 personnes, soit 7,3% de plus que fin 2020. « Tant en termes de volume des ventes que de chiffre d'affaires, nous dépassons nettement les résultats de l'an dernier ainsi que les chiffres budgétisés, et ce pour tous les groupes de produits. C'est grâce au grand engagement, à la flexibilité de notre personnel mais aussi à une planification proactive dans la production, la distribution et la logistique que nous y sommes parvenus – alors que la raréfaction des matières premières, le manque de capacité de production chez les fournisseurs et chez STIHL ainsi que des capacités de transport restreintes ont entraîné de considérables dysfonctionnements dans la chaîne de distribution. Sans ces difficultés, nous aurions pu produire et vendre encore plus de produits », a déclaré le président du conseil d'administration de STIHL, Monsieur Bertram Kandziora, lors de la conférence de presse de la société, qui s'est tenue, le 15 septembre, dans le cadre de la Journée internationale des médias STIHL. M. Kandziora est optimiste pour la suite de l'exercice financier : « La demande en produits STIHL est toujours très forte. Nous produisons dans le monde entier à haut régime, afin d'être en mesure de livrer nos clients. »*

### **Hausse des ventes à l'échelle mondiale aussi bien dans le segment thermique que batterie**

Par rapport à la même période de l'année dernière, STIHL enregistre une hausse du volume des ventes sur tous les continents. « Qu'il s'agisse de professionnels dans la sylviculture, l'horticulture et l'aménagement paysager, dans les communes et les services de voirie ou de particuliers, qui se sont davantage occupés de leur propre jardin et de leur maison durant la pandémie : les produits STIHL facilitent pour tout le monde le travail avec et dans la nature. La forte demande de nos appareils, qui perdure depuis le milieu de l'année dernière, confirme que notre gamme de produits correspond aux besoins de nos clients », a déclaré le président du conseil d'administration de

STIHL. Parmi les produits populaires, on trouve notamment le robot de tonte STIHL iMOW, la scie de jardin à batterie STIHL GTA 26, les tronçonneuses à moteur thermique et les coupe-herbes thermiques pour un usage grand public ainsi que les nouveaux produits à batterie pour les professionnels, qui ont été lancés sur le marché au premier semestre 2021. En font par exemple partie le taille-haie sur perche à batterie STIHL HLA 135 et la débroussailleuse à batterie STIHL FSA 135. Selon M. Kandziora : « Cette année encore, nous observons une forte tendance pour les appareils à batterie. Il est par ailleurs réjouissant de constater également une hausse à deux chiffres des ventes des produits à entraînement thermique et électrique. Cette évolution montre que STIHL est toujours bien placé dans le segment thermique, mais aussi qu'il devient de plus en plus un acteur majeur du marché batterie. »

### **Production à plein régime dans le monde entier**

La demande toujours forte en produits STIHL entraîne toutefois aussi de grands défis. Ainsi la société fait toujours face à des chaînes logistiques perturbées à l'échelle internationale ainsi qu'à d'importantes difficultés d'approvisionnement concernant les matières premières et les composants. Cela concerne par exemple l'acier, les granulés plastiques et les composants électroniques. « Malheureusement, ces facteurs externes ne nous ont pas permis de répondre partout intégralement aux besoins en appareils STIHL. Actuellement, la production tourne à plein régime sur tous nos sites afin de combler les retards et mieux approvisionner nos clients », a rapporté M. Kandziora. « Tous nos collaborateurs et collaboratrices apportent leurs concours pour nous permettre de résoudre ces énormes défis - avec une grande flexibilité, des heures supplémentaires et un formidable engagement personnel. En ce moment, nous réalisons des records dans la production, la logistique et la distribution. C'est grâce à ce formidable engagement de la part de notre personnel que l'évolution favorable de nos affaires est possible », a ajouté le président du conseil d'administration de STIHL en louant les collaborateurs de l'entreprise familiale.

### **Chiffre d'affaires du marché allemand supérieur à celui de l'an dernier, malgré une situation tendue au niveau de la livraison**

Sur le marché allemand, STIHL a réalisé jusqu'au mois d'août 2021 un chiffre d'affaires qui est encore nettement supérieur à celui, déjà élevé, de l'an dernier. C'est surtout la demande, toujours forte, déclenchée par l'effet cocooning, de produits pour la maison et le jardin qui booste cette évolution positive des ventes. Cependant, en Allemagne aussi, la situation en termes de livraison reste tendue du fait de la demande élevée, des difficultés d'approvisionnement en matières

premières et composants ainsi que des capacités de fret limitées, de sorte que les partenaires de la distribution et les clients doivent parfois attendre avant de recevoir les produits commandés.

Le 9 juillet 2021, le nouvel entrepôt de produits finis a été inauguré et mis officiellement en service sur le site de la centrale de distribution STIHL. Le volume des investissements s'élève à environ 26 millions d'euros. Avec ce nouveau bâtiment, l'entreprise accroît son efficacité logistique et pose ainsi les jalons pour la future croissance sur le marché allemand.

### **La maison-mère STIHL croît et augmente ses capacités pour les technologies de l'avenir**

La maison-mère allemande, la société ANDREAS STIHL AG & Co. KG, a réalisé, de janvier à août 2021, un chiffre d'affaires de 1,03 milliard d'euros, soit un résultat supérieur de 15,9 % à celui de la même période de l'année précédente. « Ce sont là des taux de croissance remarquables car, comme le groupe STIHL, nous avons aussi dans les usines de la maison-mère, en raison des problèmes d'approvisionnement, de grandes difficultés à obtenir suffisamment de produits de base, matériaux et composants pour notre production », a expliqué M. Kandziora. La demande toujours élevée en vélos électriques a également son rôle dans l'évolution positive des affaires. « Dans notre fonderie sous pression du magnésium à Weinsheim, nous fabriquons aussi des éléments de carter pour les entraînements de vélos électriques, que nous livrons aux entreprises de l'industrie du cycle. La popularité du vélo électrique ne cesse de s'envoler, de sorte que nous tablons pour les prochaines années sur une hausse du volume des commandes », a ajouté le président du conseil d'administration de STIHL.

En raison de cette croissance réjouissante, le nombre de salariés de la maison-mère a aussi augmenté depuis fin décembre 2020 de 8 %, atteignant ainsi 5 684 collaborateurs au 31 août 2021. Le personnel se répartit de la façon suivante : 4 009 salariés à Waiblingen, 416 à Fellbach, 257 à Ludwigsburg, 924 à Weinsheim et 78 à Wiechs am Randen. Actuellement nous avons encore une centaine de postes à pourvoir à la maison-mère, dont une grande partie dans le domaine de la recherche et du développement. Pour M. Bertram Kandziora : « La tendance soutenue pour les produits à batterie ainsi que les technologies numériques, les produits interconnectés et intelligents et le commerce en ligne prennent, pour nous aussi, une importance croissante. STIHL se trouve en pleine transformation et nous posons, à cette fin, les bases d'un positionnement pérenne. Un élément important dans ce contexte est l'extension de nos capacités en matière de technologies de l'avenir à Waiblingen. » L'entreprise recherche avant tout des spécialistes dans les domaines des batteries, de l'électronique, de la numérisation, du développement de logiciel, de la robotique, de l'Internet des objets (IdO) et du commerce électronique.

### L'univers de la marque STIHL ouvre à Waiblingen début 2023

Le siège de STIHL à Waiblingen est actuellement en cours de modernisation et d'agrandissement. Le point phare du futur ensemble de bâtiments sera l'univers de la marque STIHL en cours de réalisation. Il ouvrira au début de l'année 2023 et vise, sur au total trois niveaux, à rendre vivante l'histoire de l'entreprise et des produits ainsi qu'à offrir aux visiteurs une plate-forme de savoir sur les thèmes des bois et de la forêt. Norbert Pick, directeur Marketing et Distribution STIHL, a présenté le nouveau bâtiment lors de la Journée internationale des médias au travers d'une visite virtuelle en soulignant: « Tous les domaines de notre nouvel univers de la marque permettent à nos clients, aux fans et à toutes les personnes intéressées de découvrir la marque STIHL d'une manière à la fois informative et divertissante. Je suis convaincu que cela renforcera l'attachement à la marque. »

### STIHL présente des nouveautés mondiales pour les produits thermiques et à batterie

Lors de la Journée internationale des médias, STIHL a présenté des innovations et des nouveautés facilitant le travail des clients professionnels et particuliers avec et dans la nature. Rien que dans le segment batterie, la société lance dix nouveaux produits.

- « Avec la **STIHL MSA 300** nous présentons la **tronçonneuse à batterie la plus performante** disponible actuellement sur le marché. Nous atteignons ainsi une dimension totalement nouvelle en termes de sciage dans les zones sensibles au bruit et soulignons notre grande capacité novatrice - également dans le domaine des batteries », a précisé le président du conseil d'administration STIHL. L'éventail d'utilisation des scies professionnelles dans l'horticulture et l'aménagement paysager, dans les communes et la sylviculture couvre l'ébranchage ponctuel, l'abattage et le débitage d'arbres de taille moyenne tout autant que la construction bois. Le **pack batterie STIHL AP 500 S** a été spécialement développé pour cette nouveauté. Grâce à la technologie innovante, il séduit non seulement par la quantité élevée d'énergie stockée pour un faible poids, mais aussi par une durée de vie nettement plus longue, comparé aux batteries lithium-ion traditionnelles.
- Le **STIHL BGA 300** pour les applications professionnelles est le **premier souffleur à batterie porté à dos** dans l'assortiment STIHL. Il se distingue par son énorme puissance de soufflage ainsi que par la très haute vitesse de l'air. Grâce au système STIHL Silencer, pour lequel un brevet a été déposé, il s'agit, avec au maximum 93 décibels, de l'appareil le plus silencieux de sa catégorie sur le marché, qui peut donc être utilisé sans restriction dans les zones sensibles au bruit.

D'autres produits phares à batterie pour les professionnels sont :

- la **tronçonneuse d'élagage STIHL MSA 220 T**, qui prend la tête de la gamme des tronçonneuses d'élagage à batterie STIHL en tant que modèle le plus puissant
- le **coffret mobile de transport et de chargement bottTainer**, le premier système de chargement de batterie de toute la branche pour un usage mobile, qui permet, avec le **multi-chargeur STIHL AL 301-4**, également nouveau, de recharger jusqu'à 28 batteries

Pour les utilisateurs grand public, les produits consommateur à batterie suivants arrivent sur le marché :

- la **perche d'élagage à batterie STIHL HTA 50**, qui permet aussi d'atteindre depuis le sol les très hautes branches lors de l'entretien des arbres
- l'**aspiro-broyeur STIHL SHA 56** pour une aspiration et un broyage confortables des feuilles mortes et des déchets verts
- le très léger **souffleur à main sur batterie STIHL BGA 60**, auquel ni les feuilles mortes humides ni le gazon tondu ne posent de problèmes grâce à sa forte puissance de soufflage
- l'**aspirateur à main STIHL SEA 20** avec un grand nombre d'équipements de série et un très bon rapport qualité-prix, qui convient pour enlever la saleté et la poussière dans la maison, la voiture ou l'atelier de bricolage

STIHL conforte également sa position de leader technologique dans le segment des tronçonneuses à moteur thermique. Avec le **système de coupe STIHL Hexa**, l'entreprise lance sur le marché une nouveauté mondiale qui se compose de la chaîne de scie Hexa Rapid 3/8" pour scies professionnelles et de la lime Hexa, et permet un affûtage rapide et précis de la chaîne. La performance de coupe de cette nouvelle chaîne est jusqu'à 10 % plus élevée que celle d'une Super Rapid 3/8". De plus, l'assortiment comprend désormais la tronçonneuse à moteur thermique d'entrée de gamme **STIHL MS 162** pour les particuliers, qui convainc par son utilisation facile, son maniement aisé et un rapport qualité-prix attractif.

STIHL présente également des nouveautés dans le domaine des **solutions numériques** :

- La protection auditive intelligente **STIHL ADVANCE ProCOM** constitue une grande avancée dans l'équipement de protection individuelle. Elle permet de connecter directement jusqu'à seize casques à un niveau de conférence, et ce même dans un environnement bruyant. La portée entre deux appareils est de l'ordre de 600 mètres. Le produit intelligent peut être combiné avec l'appli STIHL Holzliste (liste de bois).

- Une nouveauté en matière de gestion de flotte: le **Smart Connector 2 A**, qui permet d'enregistrer les temps de fonctionnement et la vitesse d'un appareil et de les transmettre via Bluetooth à un terminal mobile.

De même, l'assortiment de la **boutique de la marque STIHL** sera élargi. Une nouvelle édition de la tronçonneuse jouet STIHL, l'une des tronçonneuses STIHL les plus vendues, sortira en 2022. Affichant le « look & feel » de la tronçonneuse innovante à moteur thermique STIHL MS 500i, ce jouet reproduit toutes les fonctionnalités des « grandes », depuis la chaîne mobile interchangeable jusqu'au nouveau design du guide-chaîne, en passant par les voyants LED de fonctionnement. Par ailleurs, la boutique de la marque présente avec les vêtements de la **COLLECTION STIHL 2022** un hommage à la nature et à sa découverte.

### **Championnat du monde STIHL TIMBERSPORTS® à Munich**

Le championnat du monde individuel le 2 octobre 2021 marque la finale de la saison STIHL TIMBERSPORTS®. Les meilleurs bûcherons sportifs du monde se retrouvent à Munich pour essayer de remporter le plus important titre de la série d'épreuves à la hache et à la tronçonneuse de ce sport extrême. Outre les quatre champions des nations d'outre-mer que sont l'Australie, la Nouvelle-Zélande, le Canada et les États-Unis, sont attendus également les huit meilleurs champions nationaux d'Europe. « En raison de la pandémie, nous devons malheureusement toujours renoncer au public ainsi qu'aux spectaculaires compétitions par équipes. Nous espérons que la situation aura changé en octobre 2022 lors des championnats du monde à Göteborg en Suède. » a expliqué M. Kandziora.

### **Portrait de l'entreprise**

Le groupe STIHL développe, fabrique et commercialise des appareils à moteurs thermiques destinés à la sylviculture, l'agriculture ainsi qu'à l'entretien des paysages, l'industrie du bâtiment et les propriétaires de jardins privés. La gamme de produits est complétée par des solutions numériques et des prestations de service. Les produits sont fondamentalement vendus dans le commerce spécialisé assurant le service après-vente et la boutique en ligne STIHL qui sera étendue à l'échelle internationale dans les prochaines années - avec 41 sociétés STIHL de distribution et de marketing, environ 120 importateurs et au moins 54 000 revendeurs spécialisés dans plus de 160 pays. STIHL produit dans sept pays : Allemagne, États-Unis, Brésil, Suisse, Autriche, Chine et les Philippines. Depuis 1971, STIHL est la marque de tronçonneuses la plus vendue au monde. L'entreprise, dont le siège social se trouve à Waiblingen près de Stuttgart, a été fondée en 1926. En 2020, STIHL a réalisé un chiffre d'affaires de 4,58 milliards d'euros avec 18 200 collaborateurs dans le monde entier.

Le communiqué de presse ainsi que les photos sont disponibles au téléchargement sur le site STIHL à la rubrique

<https://corporate.stihl.de/tages-wirtschaftspresse.aspx>.

Votre interlocuteur pour la presse quotidienne et économique :

ANDREAS STIHL AG & Co. KG

Stefan Caspari

Directeur Communication de l'entreprise et Relations publiques

Andreas-Stihl-Straße 4 / 71336 Waiblingen

Tél. : +49 - (0) 7151/26-1402

Fax : +49 - (0) 7151/26-81402

E-mail : [stefan.caspari@stihl.de](mailto:stefan.caspari@stihl.de)