

Paris, le 19 juillet 2021

### ***STIHL s'engage pour la durabilité de ses machines grâce à une nouvelle gamme de produits d'entretien et de maintenance***



**Afin d'optimiser les performances et la durée de vie de ses outils, STIHL lance une nouvelle gamme de produits de nettoyage, d'entretien et de maintenance, déjà disponible auprès de son réseau. La marque spécialiste des outils motorisés destinés à la sylviculture, à l'agriculture et aux jardins poursuit son engagement de longue date en faveur de la durabilité.**

Les nouveaux Care & Clean kits de STIHL se destinent aux débroussailleuses (gamme FS) et aux taille-haies (gamme HS) des professionnels comme des particuliers. Le Care & Clean Kit FS (12,90 euros) se compose ainsi d'une bombe *Multispray* de 50 ml de lubrifiant inodore et transparent qui protège les pièces métalliques et empêche la corrosion, et d'un tube de graisse de transmission haute performance afin d'assurer la lubrification des réducteurs. Le Care & Clean Kit FS PLUS (29,90 euros) offre des capacités plus importantes (*Multispray* 400 ml et *Superlub* 80 g au lieu de 40 g) et y ajoute un flacon de spray nettoyant *Varioclean* 500 ml qui aide à enlever les résidus biologiques sur les pièces en acier et en magnésium.

## Communiqué de presse

---

Quant au Care & Clean kit HS (10,90 euros), il associe un spray *Superclean* 50 ml dédié au nettoyage et à la lubrification du lamier du taille-haie à un tube de lubrifiant de transmission *Multilub* 50 g pour la transmission. Le Care & Clean kit HS PLUS (24,90 euros) s'adresse à des usages plus intensifs avec des capacités portées à 300 ml pour le *Superclean* et 80 g pour le *Multilub*.

Les Service Kits STIHL visent un profil d'utilisateurs plus exigeant, le plus souvent professionnel, et concernent les tronçonneuses (gamme MS) et découpeuses à disque (gamme TS). Ils contiennent les trois pièces essentielles de maintenance courante des machines thermiques : filtre à air, bougie et crépine (filtre à essence). Leurs tarifs vont de 17,90 à 47,90 euros. Ces service kits offrent aux professionnels une solution de maintenance courante simple et dédiée à leur machine. Chacun d'entre eux est composé des pièces de maintenance d'origine adaptées à un modèle de machine défini. Exemple : Service Kit pour MS 261.

### **Durabilité et réparabilité : des engagements historiques pour STIHL**

STIHL s'attache à concevoir des solutions techniques durables en tenant compte de leur réparabilité et de leur cycle de vie. Ainsi, la disponibilité des pièces de rechange est garantie durant 10 ans après la fin de production des machines. Les revendeurs partenaires de la marque sont formés pour assurer la maintenance et la réparation des machines, mais aussi fournir les meilleurs conseils aux clients. Toutefois la longévité, la fiabilité et donc la performance des outils passe aussi par un entretien et une maintenance réguliers de la part des utilisateurs.

*« STIHL a toujours œuvré pour la durabilité et la réparabilité de ses machines », déclare Alexandre Thorn, président de STIHL France. « Cette démarche est véritablement ancrée dans notre ADN et nous y associons nos clients en leur proposant ces kits d'entretien et de maintenance afin qu'ils puissent tirer le meilleur de leurs appareils et ce, le plus longtemps possible ».*

Plus d'informations sur [stihl.fr](https://stihl.fr)

### **À propos de STIHL**

Le groupe STIHL développe, fabrique des outils à batterie destinés aux professionnels de la sylviculture et de l'agriculture ainsi qu'à l'entretien des jardins et des installations paysagères, au secteur de la construction et aux propriétaires de jardins privés. Cette gamme de produits est assortie de solutions et de services numériques. Ces produits sont distribués exclusivement par l'intermédiaire de revendeurs agréés, dont 41 filiales de vente et de commercialisation, environ 120 importateurs et plus de 54 000 revendeurs dans plus de 160 pays. STIHL dispose de ses propres usines de fabrication dans sept pays : Allemagne, États-Unis, Brésil, Suisse, Autriche, Chine et Philippines. STIHL est la marque de tronçonneuses la plus vendue au monde depuis 1971. La société a été fondée en 1926 et est basée à Waiblingen près de Stuttgart. En 2020, STIHL a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 4,58 milliards d'euros avec un effectif de 18 200 personnes.

## Communiqué de presse

---

### **À propos de STIHL France**

La filiale française de STIHL a été créée en 1984 et a généré un chiffre d'affaires de 323 millions d'euros en 2020. STIHL France collabore avec un réseau de 1880 revendeurs et compte 192 collaborateurs répartis dans 3 sites. [stihl.fr](https://www.stihl.fr)

### **Contacts presse – Agence Rumeur Publique**

[stihl@rumeurpublique.fr](mailto:stihl@rumeurpublique.fr)

Julie Fontaine - 06 26 73 39 03

Stéphane Chevalier - 06 26 63 69 08