

À Torcy, le 1^{er} février 2022

STIHL France remplace le kraft à l'intérieur de ses emballages par du foin

STIHL, qui conçoit, fabrique et commercialise des produits dédiés à l'entretien des jardins, des espaces verts et de la forêt, a lancé une initiative à la fois originale, respectueuse de l'environnement et plébiscitée par les clients : remplacer le kraft traditionnel pour caler les outils dans leurs emballages de livraison par du foin, un matériau naturel, pratique et facilement réutilisable.



Face aux enjeux environnementaux et à des consommateurs qui y sont de plus en plus attentifs, les marques se doivent d'innover pour réduire leur empreinte sur l'environnement. Soucieuse de mettre en œuvre des solutions écoresponsables à chaque étape de ses activités, STIHL France utilise depuis 2021 du foin pour caler les outils livrés dans leur emballage à la place du kraft. Pas moins de 98 % des clients ayant reçu un emballage ainsi réalisé expriment un avis positif quant à cette initiative. Outre son origine naturelle, le foin assure en effet un calage optimal des produits et il peut même servir encore pour les animaux (poules, lapins...), pour couvrir le potager et le pied des plantes donc réduire l'arrosage, pour créer des objets de décoration, pour confectionner un autre colis et même pour cuisiner ! 72 % des clients affirment ainsi avoir réutilisé le foin présent dans l'emballage qu'ils ont reçu, notamment pour leurs animaux.

Le foin multiplie les atouts ! Outre son coût plus avantageux (34 % inférieur à celui du kraft), il provient d'une ferme locale située à 10 km du centre logistique de STIHL France situé à Quincy-Voisins (Seine-et-Marne) et permet donc à STIHL France de réduire son empreinte sur l'environnement.

Cette initiative s'inscrit dans un contexte global de progression des achats en ligne et des matériaux d'emballage nécessaires à la livraison. Elle fait suite au lancement par STIHL France en novembre 2020 de son écosystème marchand *Click & Service*, qui permet pour la première fois aux clients d'associer l'achat sur le site internet stihl.fr avec l'expertise du réseau de revendeurs spécialisés à travers des services comme les conseils d'utilisation et l'entretien des machines.

« Les enquêtes menées auprès de nos clients montrent à quel point cette initiative leur plaît », déclare Erwan Bediée, responsable d'Exploitation Logistique chez STIHL France. « Le foin est apprécié à la fois pour son intérêt environnemental et parce qu'il remplit parfaitement son rôle de protection et de calage à l'intérieur des emballages. En plus nous sommes très heureux de savoir qu'il est le plus souvent réutilisé. Ces résultats très positifs nous encouragent à poursuivre et étendre cette démarche écoresponsable à nos autres centres logistiques. Et nous espérons même que d'autres marchés de STIHL dans le monde suivront notre exemple. »

À propos de STIHL

Le Groupe STIHL conçoit, fabrique et commercialise des produits thermiques, électriques et à batterie pour le jardinage, le bûcheronnage, la sylviculture... qui répondent aux attentes des professionnels de la nature et du bâtiment comme à celles des particuliers exigeants. Ces produits sont distribués exclusivement par l'intermédiaire de revendeurs agréés, dont 41 filiales de vente et de commercialisation, environ 120 importateurs et plus de 54 000 revendeurs dans plus de 160 pays. STIHL dispose de ses propres usines de fabrication dans sept pays : Allemagne, États-Unis, Brésil, Suisse, Autriche, Chine et Philippines. STIHL est la marque de tronçonneuses la plus vendue au monde depuis 1971. La société a été fondée en 1926 et est basée à Waiblingen près de Stuttgart. En 2020, STIHL a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 4,58 milliards d'euros avec un effectif de 18 200 personnes.

À propos de STIHL France

La filiale française de STIHL a été créée en 1984 et a généré un chiffre d'affaires de 323 millions d'euros en 2020. STIHL France collabore avec un réseau de 1880 revendeurs et compte 192 collaborateurs répartis dans 3 sites.

Contacts presse – Agence Rumeur Publique

stihl@rumeurpublique.fr

Stéphane Chevalier - 06 26 63 69 08

Antoine Bolcato – 07 77 14 61 97

Thierry Del Jesus - 06 60 47 90 38