

Torcy, le 11 mai 2021

Aurélien Jouin est nommé Directeur Marketing et Ventes de STIHL France



Avec l'arrivée d'Aurélien Jouin, STIHL France accueille dans ses rangs un fin connaisseur des différents réseaux de vente, expert en innovation et marketing digital. Fort d'une riche expérience dans l'univers des équipements de la maison depuis plus de 20 ans, il découvrira chez STIHL le monde de la forêt, du jardin et des espaces verts.

Aurélien Jouin a débuté sa carrière en 1998 chez Bosch France et a occupé plusieurs postes en direction commerciale, marketing et direction générale dans le secteur de l'électroménager. Depuis 2020 il était Directeur Commercial France de Dyson.

Agé de 45 ans, Aurélien Jouin est diplômé de l'ESC Clermont-Ferrand. Il est également titulaire d'un Master en Management, Stratégie, Finance et Marketing de l'ESSEC Business School et d'un Executive Certificat « Conduire une transformation digitale et l'innovation » de l'INSEAD.

« Je suis très heureux de rejoindre STIHL France en tant que Directeur Marketing et Ventes et impatient de rencontrer notre réseau de revendeurs ainsi que mes équipes afin de les accompagner dans le développement de nos activités communes en proposant la meilleure expérience possible à nos consommateurs », déclare Aurélien Jouin.

« Je suis certain que l'énergie d'Aurélien Jouin, son approche dynamique et sa connaissance des différents réseaux de distribution vont nous permettre d'améliorer encore l'expérience que nous proposons à nos clients professionnels et particuliers, en associant la force de notre réseau de service à la puissance de l'environnement digital », ajoute Alexandre Thorn, Président de STIHL France.

À propos de STIHL

Le groupe STIHL développe, fabrique des outils motorisés destinés aux professionnels de la sylviculture et de l'agriculture ainsi qu'à l'entretien des jardins et des installations paysagères, au secteur de la construction et aux propriétaires de jardins privés. Cette gamme de produits est assortie de solutions et de services numériques. Ces produits sont distribués exclusivement par l'intermédiaire de revendeurs agréés, dont 41 filiales de vente et de commercialisation, environ 120 importateurs et plus de 53 000 revendeurs dans plus de 160 pays. STIHL dispose de ses propres usines de fabrication dans sept pays : Allemagne, États-Unis, Brésil, Suisse, Autriche, Chine et Philippines. STIHL est la marque de tronçonneuses la plus vendue au monde depuis 1971. La société a été fondée en 1926 et est basée à Waiblingen près de Stuttgart. En 2019, STIHL a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 3,93 milliards d'euros avec un effectif de 16 722 personnes.



À propos de STIHL France

La filiale française de STIHL a été créée en 1984 et a généré un chiffre d'affaires de 303 millions d'euros en 2019. STIHL France collabore avec un réseau de 1880 revendeurs et compte 193 collaborateurs répartis dans 3 sites.

Contacts presse – Agence Rumeur Publique

stihl@rumeurpublique.fr

Julie Fontaine - 06 26 73 39 03

Stéphane Chevalier - 06 26 63 69 08